

SÉRIE SERIES

THE EUROPEAN SERIES SUMMIT
FONTAINEBLEAU

SAISON 7
26-28
JUN
2018

Communiqué – 6 juillet 2018

7^e SAISON : LA CRÉATION A PRIS LE POUVOIR À FONTAINEBLEAU !

La septième saison de Série Series s'est déroulée avec succès et dans l'enthousiasme du 26 au 28 juin dernier à Fontainebleau. L'événement a réuni durant trois jours près de **700 professionnels** venus de toute l'Europe autour d'un programme de rencontres créatives et inspirantes. Les professionnels participants ont une fois de plus relevé **l'identité unique de ce rendez-vous dédié aux échanges, à la création, à la réflexion**, en dehors de toute compétition. Série Series est le lieu dans le cadre duquel les talents échangent, s'inspirent, découvrent. Un temps privilégié pour se pencher sur les contenus et le sens de ce qu'ils créent. Comme l'a évoqué **Peter Kosminsky** présent à Fontainebleau, « *les créateurs doivent écrire pour perturber, ennuyer, poser de bonnes questions* ». Série Series souhaite ardemment les y inciter et les y aider.

Cette année a également vu la création de **Série Series Kids**, le festival de séries dédié aux enfants, qui s'est tenu à Fontainebleau durant les trois jours du festival et a accueilli **1 500 enfants** venus à la rencontre des professionnels.

38 SÉRIES REPRÉSENTANT LA QUALITÉ ET LA DIVERSITÉ DE LA CRÉATION EUROPÉENNE

Pour la 7^e saison, **38 séries européennes**, choisies pour leur originalité, leur qualité, leur diversité et représentativité, et venant de 18 pays, ont été sélectionnées pour représenter la création européenne. Certaines séries présentées dans le cadre de projections et études de cas, comme les Britanniques *A Very English Scandal*, *Patrick Melrose*, l'Européenne *Clash of Futures*, la Bulgare *Father's day*, la Danoise *Liberty* ou la Norvégienne *State of Happiness*, accessibles au public comme aux professionnels. 20 séries en production ou en développement, ont également été présentées par leurs équipes dans le cadre de sessions réservées aux professionnels, donnant une vision large des tendances et séries en cours de production en Europe, favorisant leur exposition sur le marché. Des options sont déjà posées sur plusieurs d'entre elles.

UN PROGRAMME CENTRÉ SUR LES TALENTS

Série Series est l'événement qui donne la parole aux créateurs. Comme chaque année, la programmation était articulée autour d'intervenants bénéficiant d'une tribune pour partager leur expérience et leur vision. **Stephen Frears, Peter Kosminsky, Chris Lang, Nicola Lusuardi, Walter Iuzzolino...** Ces experts, dont une majorité d'auteurs, ont donné corps à l'événement et assis l'identité de Série Series, lieu de partage, d'inspiration et de réflexion centré sur la création.

UN ÉVÉNEMENT QUI RÉPOND À L'ACTUALITÉ DU SECTEUR

Série Series s'est également affirmé comme un lieu où l'actualité du secteur est décryptée et pensée collectivement. Une place toute particulière a été donnée aux questions spécifiques posées aux services audiovisuels publics, aux personnes qui tiennent les rênes des chaînes publiques européennes et aux talents avec lesquelles elles collaborent. Un grand débat a été organisé autour de la place et du rôle des services publics, en association avec l'Union européenne de radiodiffusion (UER). Un focus sur la BBC, son fonctionnement, ses missions et ses orientations éditoriales a également été proposé. Ces problématiques ont également été au cœur du Conclave des diffuseurs.

DES MODULES SUR MESURE POUR LES PROFESSIONNELS

La taille, l'intimité et l'atmosphère à la fois conviviale et haut de gamme de Série Series sont des atouts facilitant les rencontres entre professionnels ainsi que l'implication directe de chacun. Cette année plus encore, Série Series a œuvré pour offrir à chaque participant une **expérience sur mesure et unique**. Cela s'est traduit en termes de propositions éditoriales, avec la multiplication des rendez-vous personnalisés (Conclave des diffuseurs, ateliers Series Stories pour les créateurs, rendez-vous one-to-one dédiés aux étudiants et talents émergents...) ; mais aussi en termes d'organisation, avec un soin tout particulier porté à l'accueil des festivaliers ainsi qu'aux moments de rencontres.

LES « B.A. » POUR SOUTENIR LES TALENTS

Pour la 4^e année, Série Series a présenté une dizaine de « B.A. » (bandes annonces) européennes dans le cadre de l'appel à projets « Les B.A. de Série Series ». Ce concours permet aux porteurs de projets à la recherche de financement et de partenaires de bénéficier d'une visibilité devant les 650 professionnels présents à Fontainebleau. Les 9 bandes annonces sélectionnées ont été projetées en ouverture des séances, et étaient accessibles sur la vidéothèque de l'événement. Deux des projets sélectionnés seront choisis par la **Fabrique des Formats**, et bénéficieront à ce titre d'un accompagnement et d'un financement à hauteur de 50% du budget de production d'un pilote, avec une fourchette d'investissement entre 50 et 75 000€. Le nom des deux gagnants seront communiqués d'ici peu.

LE PUBLIC, TOUJOURS AU RENDEZ-VOUS

Année après année, Série Series s'ancre dans le territoire francilien et se rapproche des publics. La programmation dense et diversifiée, implique de manière directe les publics de tous les âges. La création de Série Series Kids a permis d'accueillir 1500 enfants venus à la rencontre des créateurs de leurs séries préférées. Les projections se sont multipliées, notamment avec la naissance de la catégorie « Follow up » (projection du premier épisode des séries présentées l'an passé alors qu'elles étaient en cours de production), ce qui a permis à un public nombreux de découvrir 18 séries inédites. Les Cafés Séries, le concert et les dédicaces ont été d'autres temps forts de mobilisation du public. Par ailleurs, deux événements de lancement ont été organisés début juin à Paris afin de mobiliser de nouveaux publics : l'avant-première de la série belge *Champion* et un Café Séries « La série française dont vous rêvez... » organisé en partenariat avec Télérama. Enfin, les interventions de créateurs de séries organisées toute l'année dans les lycées sont une autre manière de mobiliser les jeunes publics de la région.

RENDEZ-VOUS DÈS L'AUTOMNE

Après le Danemark et la Norvège, Série Series organise un Hors les Murs entre la France et le Royaume-Uni à l'automne.

Série Series annonce également une deuxième édition du *African Series Summit* qui se tiendra sur le continent africain, et une huitième édition pour le *European Series Summit* qui se tiendra en juin à Fontainebleau.

Série Series Kids partira également à la rencontre des enfants d'Île-de-France dès le dernier trimestre de cette année.

Série Series est produit par Kandimari et conçu avec un comité éditorial, présidé par Bénédicte Lesage (productrice, Endemol Shine France) et Hervé Hadmar (scénariste et réalisateur), avec Anne Landois (scénariste), Philippe Triboit (scénariste et réalisateur), Jean-François Boyer (producteur, Tétramédia), David Kodsi (producteur, K'ien), et Nicolas Jorelle (compositeur), épaulés par des professionnels européens (Tasja Abel, Dynamic Television - Allemagne, Stefan Baron, Nice productions - Suède, Harald Hamrell, réalisateur - Suède, Lars Lundström, scénariste et réalisateur - Suède, Luca Milano, VP Rai - Italie, Jed Mercurio, showrunner - Grande-Bretagne, Tone C. Rønning, NRK - Norvège.

Contacts presse : Marie Barraco (marie@kandimari.com), Manon Sénal (manon@kandimari.com) & Deborah Thomas (deborah@serieseries.fr) | +33(0)9 52 10 56 08

<http://www.serieseries.fr>

Le festival est rendu possible grâce à :



Et soutenu par :



Fontainebleau



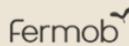
Fontainebleau
TOURISME



Et accompagné par :



Château
de Fontainebleau



ANOUS PARIS



Satellifax

